



Energie per la Città

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento del Comune di Cesena

Azioni, attività, tempi

PIANO DELLE ATTIVITÀ

Redattore: CISE – Centro per l'innovazione e lo sviluppo economico



**TUTTI INSIEME,
TUTTI GREEN**

 **Regione Emilia-Romagna**

Con il contributo della Legge regionale 15/2018

Contenuto del documento

Il piano delle attività declina le azioni da intraprendere per raggiungere gli obiettivi del progetto e le distribuisce lungo la linea del tempo degli otto mesi di durata, da febbraio a settembre 2023.

La progettazione di dettaglio delle singole attività è oggetto di documenti separati, prodotti in corso d'opera, secondo quanto definito nel presente piano.

Il documento contiene:

- Attività ed obiettivi;
- Partecipazione;
- Descrizione di massima della attività chiave;
- Tempi.

Attività ed obiettivi

Gli obiettivi indicati nel formulario del progetto sono:

- *Obiettivo 1: informazione chiara e obiettiva sulle Comunità Energetiche Rinnovabili d'ora in avanti (CER) a cittadini e imprese*
- *Obiettivo 2: creare un modello di CER dove l'elemento di comunità sia veramente fondante*
- *Obiettivo 3: formare alla partecipazione alle CER*
- *Obiettivo 4: facilitare la creazione di CER a Cesena*
- *Obiettivo 5: semplificazione e innovazione amministrativa nei procedimenti di costituzione delle CER*

Le attività sono state raggruppate in quattro azioni, con ciascuna attività che contribuisce ad uno o più obiettivi di progetto:

	OB
Comunicare	
Definizione dell'immagine coordinata di progetto	1
Comunicati stampa	1
Contenuti per sito e social media	1
Informare	
Seminario sulle CER per studenti universitari	1
Contest tra studenti per creare una presentazione animata sulle CER	1,3
Incontro pubblico sulle CER	1,3
Incontro pubblico di restituzione del progetto	4
Co-creare	
Tavolo di confronto con imprese "CER tra sostenibilità e responsabilità sociale"	2,3,4
Consultazione pubblica - Design Thinking / Empathise and Define	3
Workshop di co-creazione - Design Thinking / Ideate	3
Tavolo tecnico di produzione del Vademecum - Design Thinking / Prototype and Validate	2,4,5
Workshop di co-creazione "Vademecum" - Design Thinking / Test	2,3,4,5
Semplificare	
Analisi della evoluzione del quadro normativo / Report	4,5
Analisi di buone pratiche di CER privati - imprese - istituzioni / Repository	1,4,5

Partecipazione

Partecipazione è la parola chiave di "TUTTI INSIEME, TUTTI GREEN"

Per "partecipazione" si intende il coinvolgimento delle parti interessate in un processo di co-creazione dei risultati attesi di progetto. Affinché il contributo di tutti possa avvenire nelle migliori condizioni, sono posti alcuni vincoli metodologici:

- pre-informazione: prima dell'avvio dei lavori, chi partecipa a momenti di confronto e co-creazione riceve informazioni adeguate a formare un proprio punto di vista;
- facilitazione: il dialogo tra partecipanti è supportato e mediato da figure esperte e strumenti di collaborazione in presenza e a distanza. Ogni esercizio di partecipazione ha un obiettivo concreto e il metodo di gestione dell'esercizio è definito in modo funzionale alla composizione del gruppo e all'obiettivo. Gli esercizi di partecipazione sono contesti con regole chiare di ingaggio e nei quali viene l'impegno a contribuire in modo dinamico e dialogico il proprio punto di vista. La facilitazione è anche mirata a fare emergere i punti di vista meno "vocali";
- linguaggio chiaro e lessico comune: i tecnicismi necessari sono usati solo dopo essere stati spiegati;
- ambiente neutro: chi partecipa a momenti di confronto e co-creazione non deve temere giudizi nell'esprimere il proprio punto di vista. Questo significa anche che la platea di ciascun momento di partecipazione non è necessariamente universale, ma quella più funzionale ad un dialogo aperto e sereno;
- rappresentanza dei punti di vista: anche nei momenti non plenari, attraverso gli stakeholder sostenitori del progetto – rappresentativi di istituzioni, cittadini, studenti e imprese, le platee coinvolte ricevono informazioni sui diversi punti di vista coinvolti nell'intero processo, con i quali entrano in confronto asincrono, ma aperto;
- restituzione: chi partecipa a momenti di confronto e co-creazione riceve sempre una relazione sintetica dei risultati.

Descrizione di massima delle attività chiave

INFORMARE

Incontro pubblico sulle CER

Presentazione delle CER alla cittadinanza. L'evento è a porte aperte. Il taglio è orientato a presentare benefici e punti critici, che saranno illustrati in modo chiaro e rigoroso. L'incontro sarà l'occasione per proporre al pubblico l'interpretazione di "TUTTI INSIEME, TUTTI GREEN" delle CER: strumenti di "cittadinanza energetica", per i quali è fondante l'elemento di innovazione sociale (nuove partnership tra cittadini, imprese, istituzioni per la soluzione di sfide ambientali e sociali).

Seminario sulle CER per studenti universitari

Lezione tecnica sulle CER aperta alle studentesse ed agli studenti del Campus di Cesena di UniBO. La lezione trasferisce conoscenza su legislazione, tecnologie, organizzazione, impatto ambientale e sociale delle CER. L'intervento è realizzato in sinergia con l'azione EN-ACTION Lab del progetto EN-ACTION di UniBO. Il progetto analizza le condizioni e i fattori abilitanti per la creazione e l'evoluzione della cosiddetta "cittadinanza energetica". In particolare, EN-ACTION Lab trasferisce a studenti e studentesse strumenti per diventare ambasciatori e abilitatori della "cittadinanza energetica". La tappa cesenate del percorso (04/07/23, L'energia partecipata: dalla normativa all'applicazione cittadina) è co-organizzata con "TUTTI INSIEME, TUTTI GREEN": studenti e studentesse si cimenteranno anche con il working progress del vademecum, partecipando alla sua progressiva definizione.

Contest tra studenti per creare una presentazione animata sulle CER

Gli studenti e le studentesse frequentanti il corso di progettazione ambientale della professoressa Saveria Olga Murielle Boulanger, saranno coinvolti in un contest per la migliore presentazione animata/video di introduzione alle CER per un pubblico generico e non esperto. La selezione del prodotto migliore è a cura del Tavolo di negoziazione. La presentazione selezionata riceve un piccolo premio ed è diffusa attraverso i canali social ed il sito;

Incontro pubblico di restituzione del progetto

Evento di chiusura del progetto, per raccontare il percorso e disseminare risultati e strumenti.

CO-CREARE

Tavolo di confronto con imprese "CER tra sostenibilità e responsabilità sociale"

Le imprese sono invitate ad una riflessione sulla possibilità di partecipare ad una CER in una dimensione di attenzione alla propria comunità e quindi di responsabilità sociale di impresa. Il tavolo è riservato alle imprese.

Consultazione pubblica - Design Thinking / Empatizzare e definire

In un percorso in più tappe ispirato al design thinking, la consultazione pubblica misura la consapevolezza della cittadinanza e ne raccoglie i punti di vista. In questa fase, si costruisce una comprensione empatica delle curiosità e perplessità, delle conoscenze e dei dubbi che i cittadini hanno sulle CER. Attraverso la consultazione, si identificano gli elementi che il modello ed il vademecum dovranno contenere per essere comprensibili e utili. La consultazione è avviata a marzo 2023 e rimane attiva fino all'avvio dei lavori del tavolo tecnico, che ne raccoglie l'input. I dati progressivamente raccolti saranno comunque condivisi con gli studenti e studentesse del contest e con il gruppo di lavoro delle imprese, anche prima della chiusura della consultazione.

NOTA: Il Design Thinking è un approccio all'innovazione che poggia sulla capacità di risolvere problemi complessi utilizzando una visione creativa, orientata all'utente finale e una gestione aperta al contributo delle parti interessate. Nato nell'ambito degli studi di design, il design thinking è applicato in tutti i settori, compresa l'innovazione dei servizi della pubblica amministrazione, per fare un esempio. Le fasi del design thinking sono: 1) empatizzare (nel gergo tecnico, si usa la traduzione inglese "empathise") con gli utenti per comprenderne le esigenze e le attese; 2) definire ("define") il problema dal punto di vista dell'utente; 3) ideare ("ideate") una soluzione innovativa, efficace (risolve il problema come definito dall'utente) ed efficiente (percorribile con le risorse a disposizione); 4) prototipare ("prototype and validate") la soluzione – nella forma validata dai progettisti – è costruita in modo tangibile, come prototipo fisico o simulazione di processo/servizio, perché possa essere toccata con mano dall'utente; 5) testare il prototipo della soluzione e includere nella versione finale le informazioni di affinamento tradotte dalle reazioni degli utenti.

Workshop di co-creazione - Design Thinking / Ideare

I risultati della consultazione sono discussi in un evento pubblico per raggruppare bisogni/dubbi, desideri/aspettative in dati per la progettazione del modello di CER e per la redazione del vademecum. Nel workshop, sono discussi elementi tangibili di informazione e di modello che andranno a comporre il vademecum, che il workshop contribuisce a ideare.

Tavolo tecnico di produzione del vademecum - Design Thinking / Prototipare

Sulla base dei lavori del workshop precedente, in un tavolo di lavoro (composto da esperti delle diverse discipline che entrano nella progettazione di una CER) è avviata la redazione del vademecum. Questa fase si conclude con una bozza semidefinitiva.

Workshop di co-creazione del vademecum - Design Thinking / Testare

La bozza del vademecum è proposta per la lettura e la revisione collaborativa da parte di un ampio gruppo di lavoro, frutto di un avviso pubblico di convocazione.

SEMPLIFICARE

Analisi della evoluzione del quadro normativo / Report

L'evoluzione normativa è monitorata e commentata in un report dinamico al fine di una corretta informazione dei partecipanti durante le fasi del progetto, e per la redazione del vademecum.

Analisi di buone pratiche di CER privati - imprese - istituzioni / Repository

Per la corretta informazione dei partecipanti durante le fasi del progetto e per la redazione del vademecum, è condotta una ricerca su casi di successo e buone pratiche in materia di CER. I risultati sono resi disponibili ai gruppi di lavoro e al pubblico generico, tramite il sito del progetto e i canali social.

Tempi

		Linea del tempo																		
		FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OB										
Gruppi di attività / attività	Comunicare																			
	Definizione dell'immagine coordinata di progetto																			1
	Comunicati stampa																			1
	Contenuti per sito e social media																			1
	Informare																			
	Seminario sulle CER per studenti universitari																			1
	Contest tra studenti per creare una presentazione animata sulle CER																			1,3
	Incontro pubblico sulle CER																			1,3
	Incontro pubblico di restituzione del progetto																			4
	Co-creare																			
	Tavolo di confronto con imprese "CER tra sostenibilità e responsabilità sociale"																			2,3,4
	Consultazione pubblica - Design Thinking / Empathise and Define																			3
	Workshop di co-creazione - Design Thinking / Ideate																			3
	Tavolo tecnico di produzione del Vademecum - Design Thinking / Prototype and Validate																			2,4,5
	Workshop di co-creazione del vademecum - Design Thinking / Test																			2,3,4,5
	Semplificare																			
	Analisi della evoluzione del quadro normativo / Report																			4,5
	Analisi di buone pratiche di CER privati - imprese - istituzioni / Repository																			1,4,5
	Gestire																			
	Governo del progetto e Tavolo di negoziazione																			
Monitoraggio e valutazione, Comitato di garanzia																				